

Umfrage Generation Z: Nutzung sozialer Netzwerke für die Berufswahl und der Unternehmensauftritt auf sozialen Netzwerken.

Der Fachkräftemangel in Deutschland verschärft sich immer weiter. Arbeitgeber und Branchen bemühen sich, Nachwuchs für das eigene Unternehmen bzw. die eigene Branche zu interessieren.

Dabei öffnen sich auch immer neue Wege des Recruitings und des Employer Brandings durch die Digitalisierung, u.a. die sozialen Netzwerke wie z.B. Instagram oder TikTok.

Eine Evaluierung dieser „neuen“ Möglichkeiten der Kommunikation mit der auf den Arbeitsmarkt strömenden Generation (Generation Z) möchte ich im Rahmen einer Umfrage durchführen.

Mein Name ist Peter Ehrhardt und ich bin dualer Student im Studiengang BWL-Industrie bei Dr. Willmar Schwabe in Karlsruhe. Diese Umfrage findet im Rahmen einer Projektarbeit an der Dualen Hochschule in Karlsruhe statt.

Ziel ist es zu ermitteln, ob die sozialen Netzwerke einen geeigneten Kommunikationskanal des Employer Brandings darstellen, um die Generation Z für eine Ausbildung oder ein duales Studium im eignen Unternehmen bzw. in der eigenen Branche, zu gewinnen.

Damit die Umfrage auch möglichst repräsentativ ist und ein verlässliches Ergebnis bietet, möchte ich so viele Mitglieder der Generation Z wie möglich aus allen Alters- (beschränkt auf die Jahrgänge 1995-2010) und Berufsgruppen bzw. Schulgruppen befragen.

Dabei bin ich auf Ihre Hilfe angewiesen. Sofern Sie Jugendliche der Generation Z kennen oder diese z.B. als Lehrer oder Ausbilder unterrichten, wäre ich Ihnen sehr dankbar, wenn Sie ihre Schüler auf diese freiwillige Umfrage hinweisen.

Hier finden Sie den Umfragelink und einen QR-Code, mit dem Sie zur Umfrage gelangen:

<https://www.surveymonkey.de/r/6CQJPXB>



Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Peter Ehrhardt

Dualer Student BWL-Industrie
Personalabteilung

Dr. Willmar Schwabe Business Services GmbH & Co. KG
Willmar-Schwabe-Straße 4
76227 Karlsruhe
Telefon 0176 64321477
peter.ehrhardt@schwabe.de